

# 企业服务超市操作说明（企业版）

## 一、超市功能介绍

企业服务超市为公众用户（未登录状态）提供丰富的社会化专业服务资源信息及相关活动、资讯信息展示服务。

### 1.1. 服务资源聚合

公众用户可以浏览超市平台中的服务领域空间、机构空间、顾问空间、产品空间等信息，可以对相关资源使用综合搜索、智能筛选、排序、查询统计数据等功能。

### 1.2. 活动在线报名

公众用户可以浏览由平台运营方发布的各类线下活动通知，实现手机端在线活动报名及现场签到，活动结束后可以浏览活动新闻报道、下载课件材料等信息。如下图：



### 1.3. 热门资讯浏览

公众用户可以浏览平台发布的通知公告、知识分享、行业动态、机构动态等最新热门资讯。如下图：



## 1.4. 政策补贴兑现

公众用户可以浏览苏州工业园区服务外包政策补贴细则，园区企业登录企业服务空间账户后，还可以直接进入相关系统完成政策备案和政策兑现业务。如下图：



## 二、功能操作说明

### 2.1. 登录企业服务超市

(1) 企业服务超市前台地址：

<http://sme.sipac.gov.cn/ssm/>

(2) 原版超市账号作废；拥有企业发展服务平台账号的可以直接登录；没有账号的可以直接注册成为普通用户或企业用户（备注：区外企业只能注册普通

用户)，如下图：

登录：



注册：



(3) 企业用户登录后，选择“我的服务→企业服务超市”可进入超市买家后台开展业务。如下图：



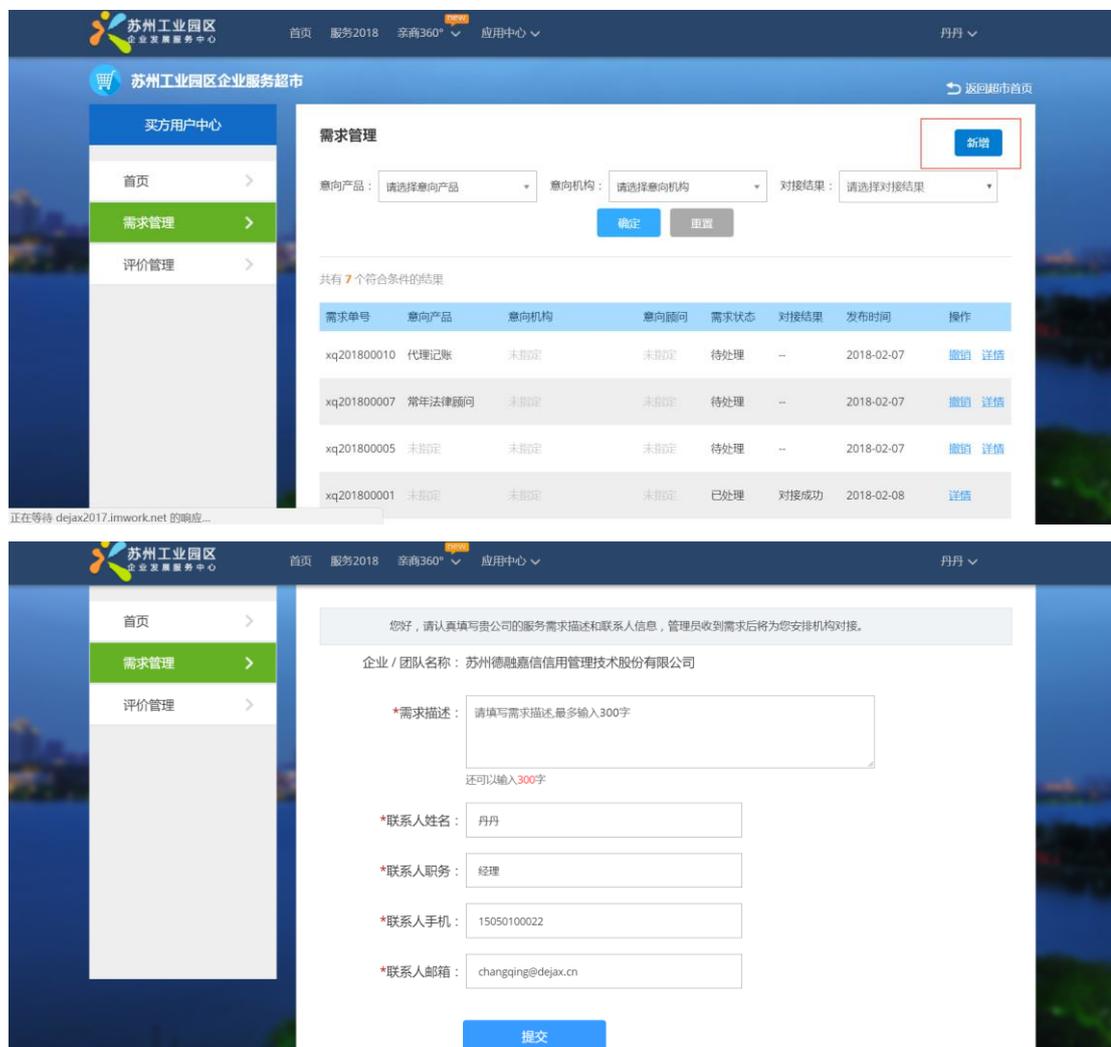


普通用户登录后，选择“我的服务→企业服务超市”，需先维护任职单位，方可进入超市买家后台开展业务。如下图：



## 2.2. 对接服务需求

(1) 企业登录超市后，可以在前台页面直接提需求，也可以在买家后台进入“需求管理”，点击“新增”维护和提交服务需求。如下图：



企业针对机构、顾问、特色产品提交的服务需求，将被推送给特定机构，可等待机构联系对接；企业从公共页面提出、或针对常规产品提交的服务需求，将被推送给超市管理员，可等待管理员协助对接。

(2) 企业可以在“需求管理”中查看已提交需求列表及详情。如下图：



## 2.3. 管理交易评价

(1) 企业可以针对服务机构（或顾问）已经备案的服务交易进行评价，点击“评价管理”，默认进入备案交易评价页面，点击“评价”可以对服务机构、顾问的服务质量进行评价。评价经管理员审核，将展示在对应机构和顾问空间。如下图：



(2) 企业可以针对线下服务交易进行评价，进入“评价管理→线下交易评价”，点击“新增线下交易评价”，可以维护并提交一笔由超市机构及其顾问提供的、未经备案的服务交易的评价。评价经管理员审核，将展示在对应机构和顾问空间。如下图：

苏州工业园区 企业发展服务中心 首页 服务2018 辛商360° 应用中心 丹丹

苏州工业园区企业服务超市 返回超市首页

买方用户中心

- 首页 >
- 需求管理 >
- 评价管理 >

产品管理 [新增线下交易评价](#)

备案交易评价 **线下交易评价**

共有 2 个符合条件的结果 单位: 元

业务领域	服务产品	机构名称	合同总金额	操作
财税服务	代理记账	苏州中合会计师事务所(普通合伙)	9000	<a href="#">详情</a>
财税服务	代理记账	苏州中合会计师事务所(普通合伙)	1000	<a href="#">详情</a>

2 条记录 1/1 页

苏州工业园区 企业发展服务中心 首页 服务2018 辛商360° 应用中心 丹丹

苏州工业园区企业服务超市 返回超市首页

买方用户中心

- 首页 >
- 需求管理 >
- 评价管理 >

新增线下交易评价 [返回列表>>](#)

\*机构名称:

\*服务产品:

\*顾问姓名:

\*合同总金额:  元

\*服务态度: ☆☆☆☆☆ \*服务专业: ☆☆☆☆☆

\*服务响应: ☆☆☆☆☆ \*服务价格: ☆☆☆☆☆

服务评价描述: